EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

ANEXO 1 – EVIDENCIAS

Contratista: JUAN MANUEL RUBIO VERA
Número de contrato: Nº CO1.PCCNTR.5296230
Periodo: NOVIEMBRE de 2023
Supervisor de contrato: Héctor Hernán López Méndez

OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y EVIDENCIAS:

"A" Impartir formación a aprendices en el programa de formación presencial y con el apoyo de las plataformas dispuestas por la entidad según el procedimiento de ejecución de la formación.

"C" Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices de formación titulada y el reconocimiento de aprendizajes previos de acuerdo con lineamientos institucionales y necesidades del Centro.

"D" Realizar seguimiento de la etapa productiva a los a los aprendices que le sean asignados de acuerdo con los lineamientos establecidos

"F" Generar estrategias que permitan la permanencia de los aprendices durante el tiempo total del curso, dejando evidencia de la implementación y resultados obtenidos.

"I" Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.

"M" Valorar los resultados de aprendizajes de los aprendices en formación, según la planeación pedagógica de los programas de formación asignados

A continuación, se evidencian las actividades desarrolladas durante en el mes febrero de 2023:

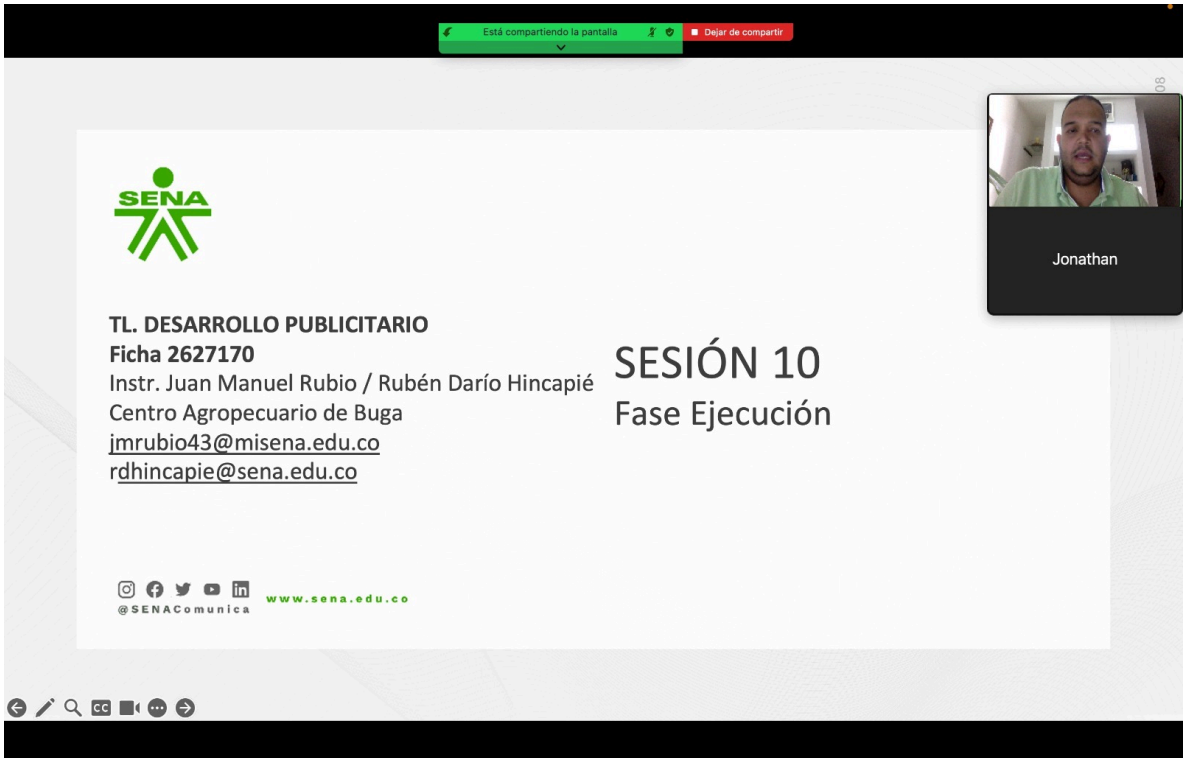
Ficha: 2627170
Programa: Desarrollo Publicitario
Fase: Ejecución
Competencia: 260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal. 260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.

RAPS evaluados: 260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización. / 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización. / 240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social. / 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. / 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. / 291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief. / 260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa. / 260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor. / 260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado. / 240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. / 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. / 240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades. / 240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación. / 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.

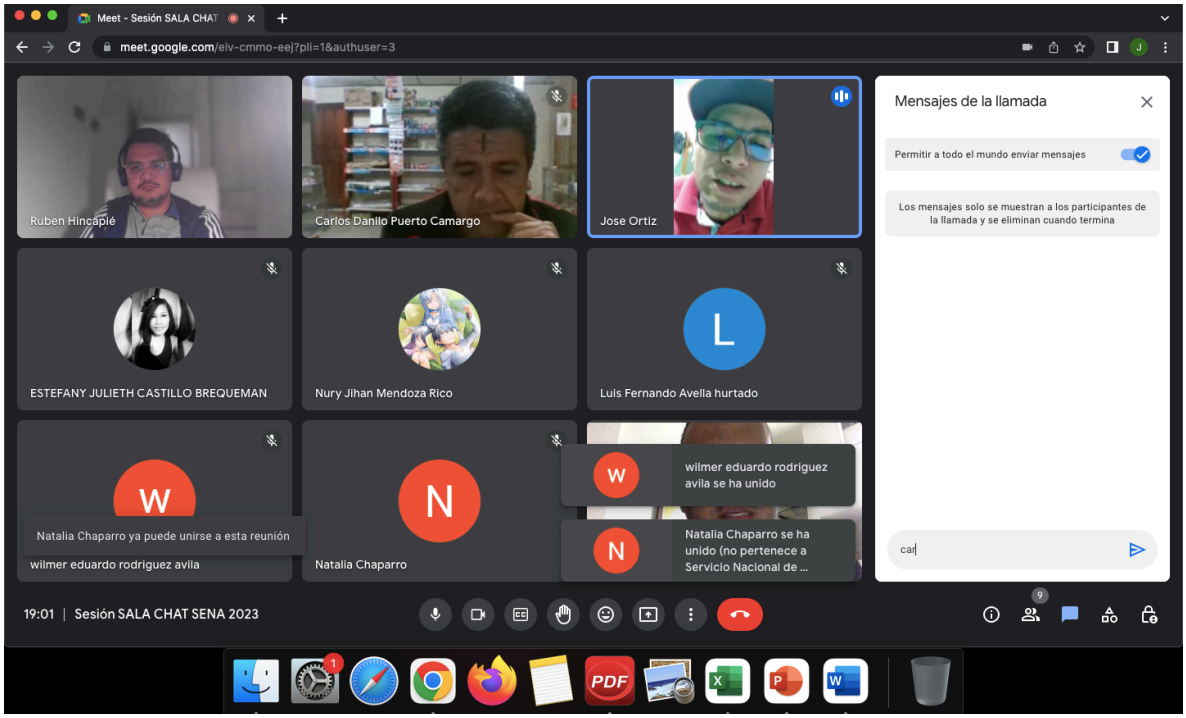
Fecha 1: 24/10/2023
Conferencia Web: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01:

- Mensaje directo e indirecto en la publicidad
- Mensaje emocional versus racional
- Impacto publicitario versus los costos en los medios
- ¿Cómo medir la publicidad?

Link Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1SW9FZ_xTqylwGO9ozauQ2cZGJ7pSM48u/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



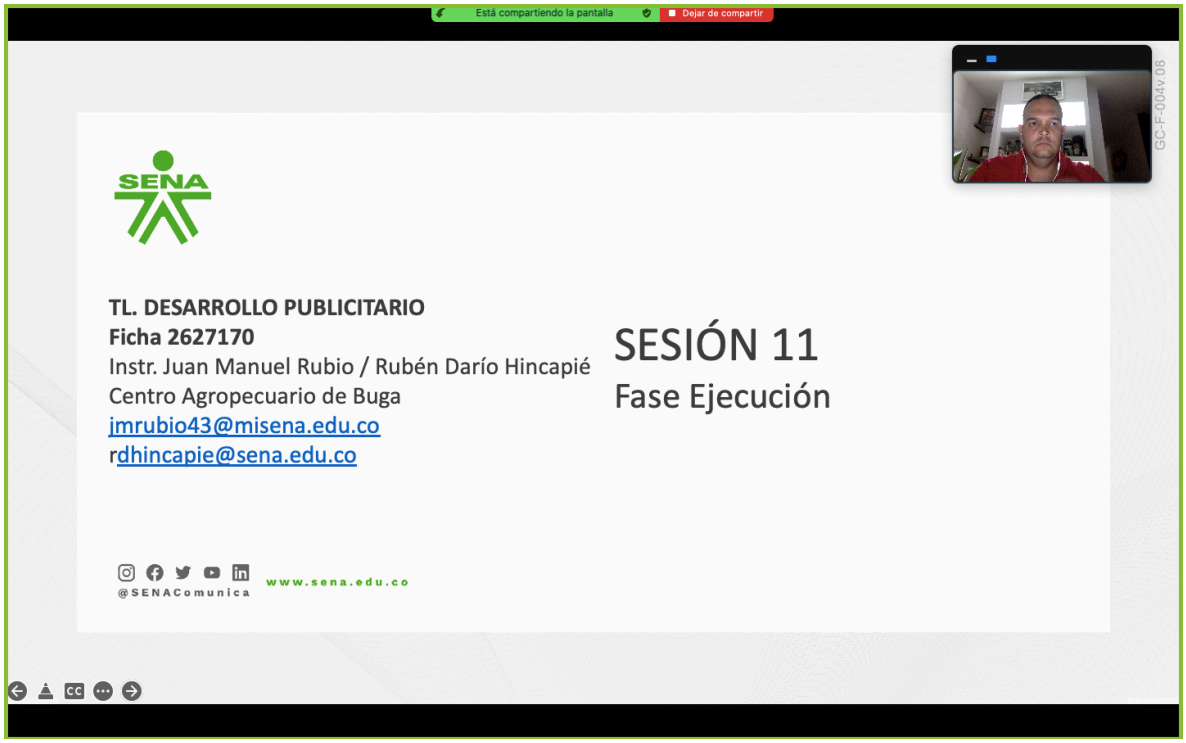
Fecha 2: 25/10/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01
Descripción de la sesión: Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 23 al 30 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



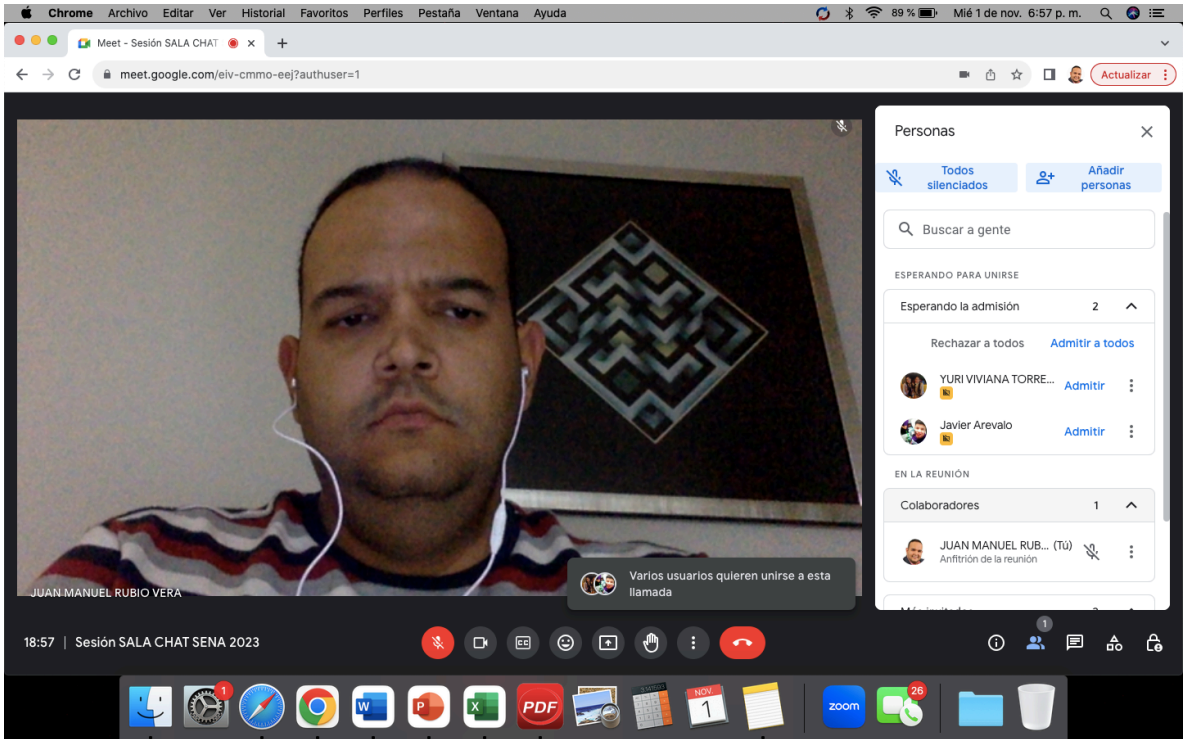
Fecha 3: 31/10/2023
Conferencia Web: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02
Descripción de la sesión: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

- Alcance de los medios de comunicación en la publicidad
- Descripción de un medio de comunicación
- ¿Como elegir un medio de comunicación de acuerdo a la necesidad publicitaria?
- Ventajas y desventajas de los medios en la publicidad

Link Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1r_4RSMUt5RPSGY5cEXRf0tD8S4csX4T7/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



Fecha 4: 01/11/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02
Descripción de la sesión: Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 31 de octubre al 05 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



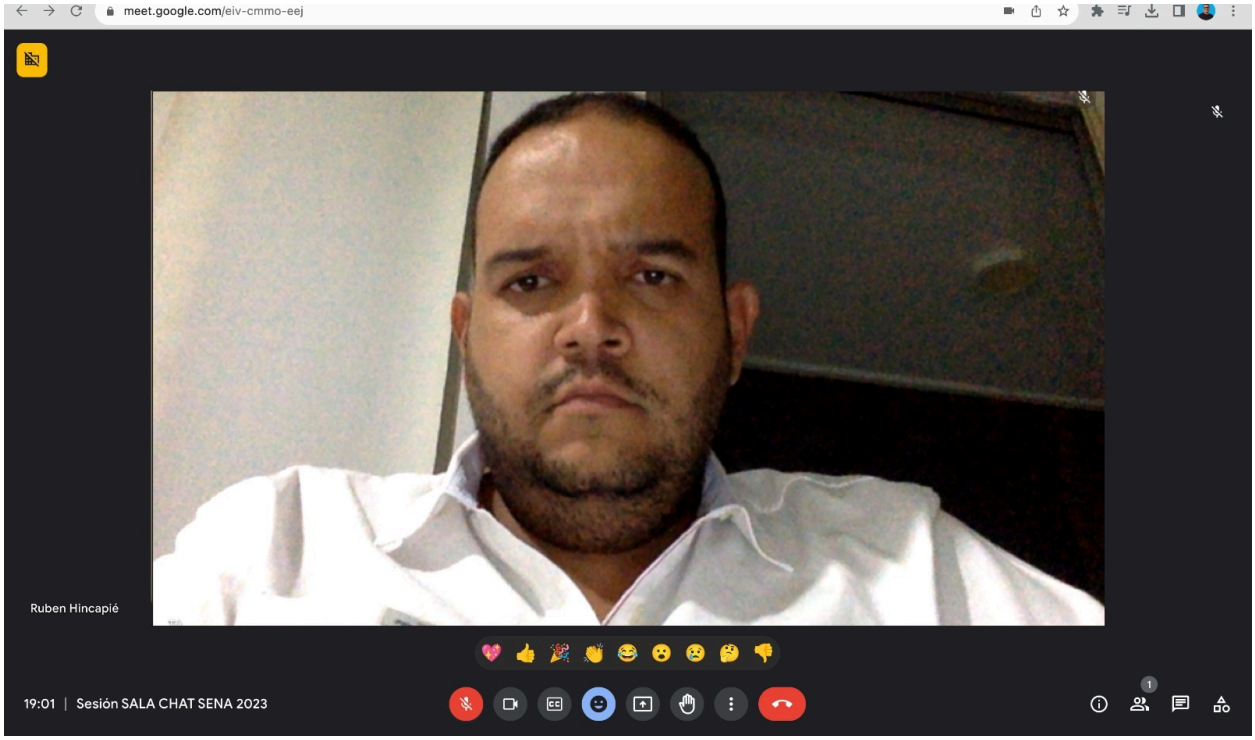
Fecha 5: 07/11/2023
Conferencia Web: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03
Descripción de la sesión: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

- Alcance de los canales de comunicación
- Arquetipo de clientes
- Frecuencia, alcance e intensidad de un objetivo
- Medios principales y secundarios en la publicidad

Link Grabación: https://drive.google.com/file/d/1nUOVWO2I7WrSCfl1WwESwn0KI2H_-hmy/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión

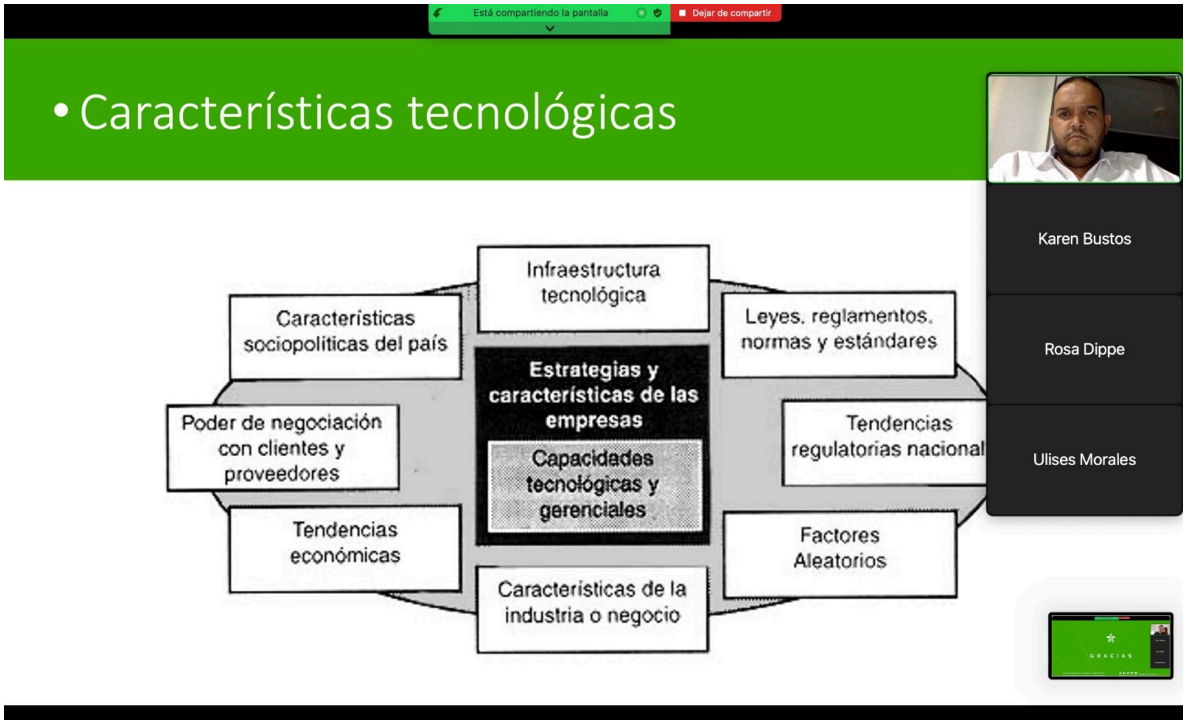


Fecha 6: 08/11/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03
Descripción de la sesión: Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 07 al 13 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



Ficha: 2675892
Programa: Desarrollo Publicitario
Fase: Planeación
Competencia: 260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
Resultado de aprendizaje: 260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
RAPS evaluados: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización. / 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación. / 220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación. / 220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas. / 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos. / 240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz. / 240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social. / 240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.

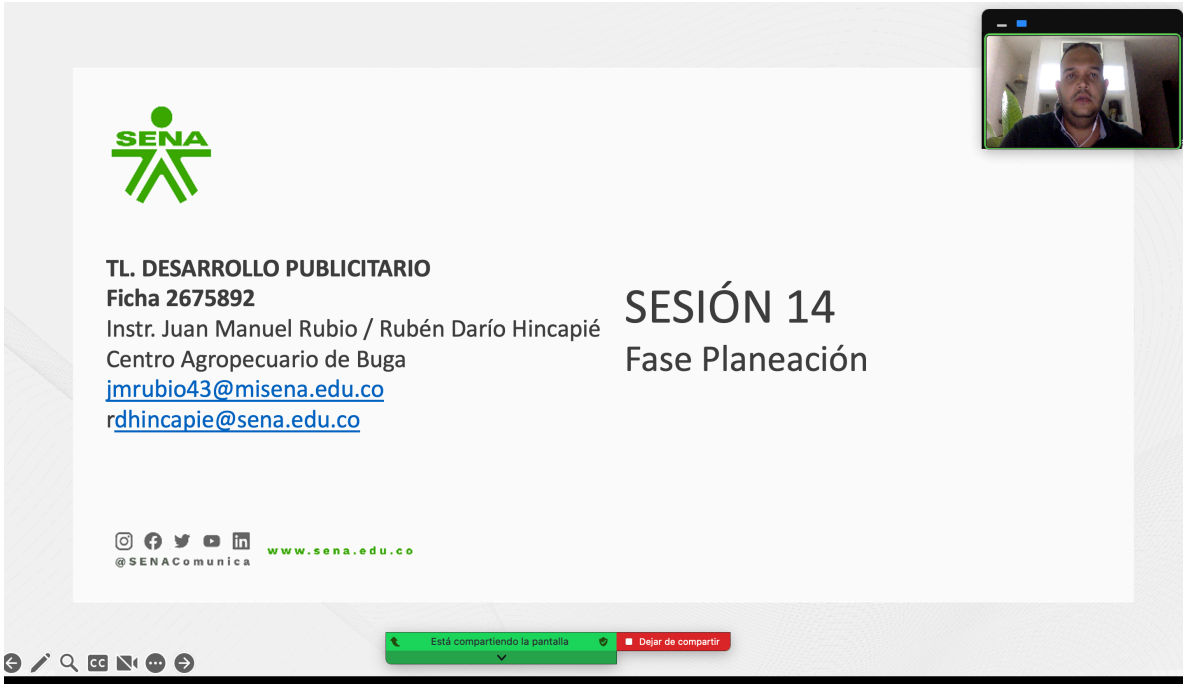
Fecha 1: 25/10/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Propuesta de investigación formativa. Descripción de la sesión: Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 23 al 30 de octubre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



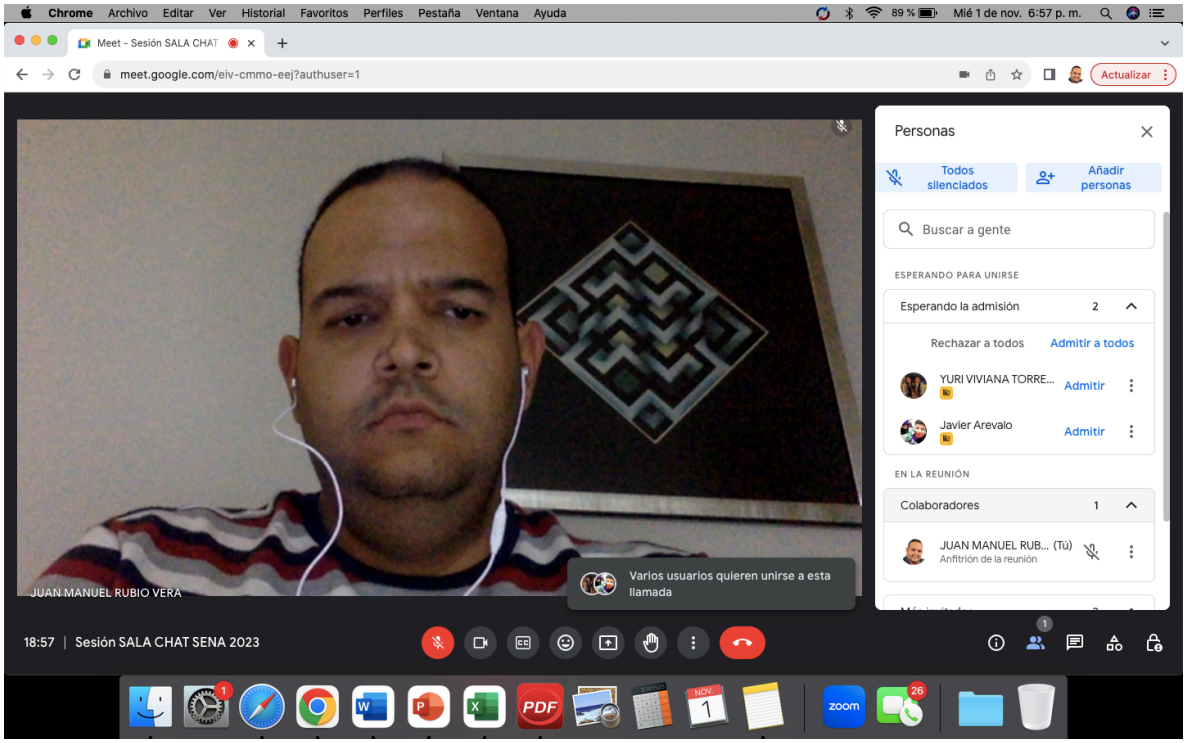
Fecha 2: 26/10/2023
Conferencia Web: Propuesta de investigación formativa: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

- Objetivos de la investigación según la pregunta de investigación
- Planteamiento del problema de investigación
- Marco teórico y antecedentes de investigación
- Técnicas de recolección de información de acuerdo con criterios establecidos por la metodología
- Metodología de investigación

Link Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1Jfp9_Ukmcdffn2ao2I50fQDQuGLij4KP/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



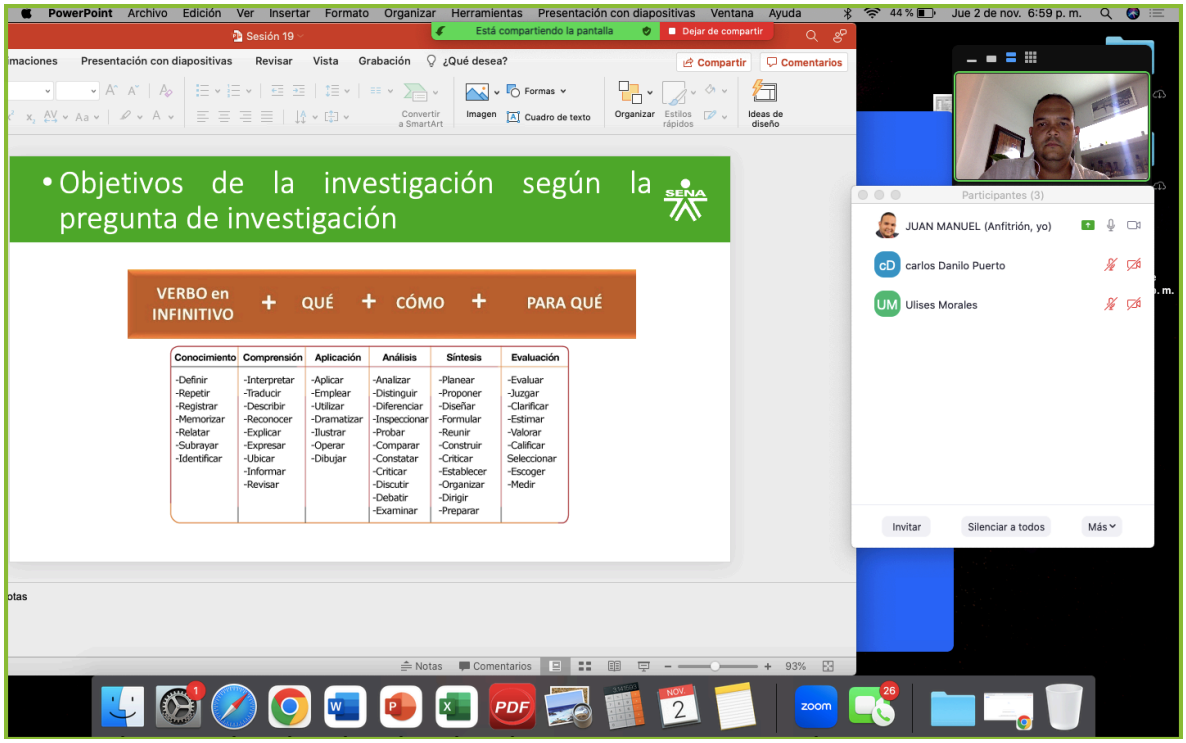
Fecha 3: 01/11/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.
Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 30 de octubre al 05 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



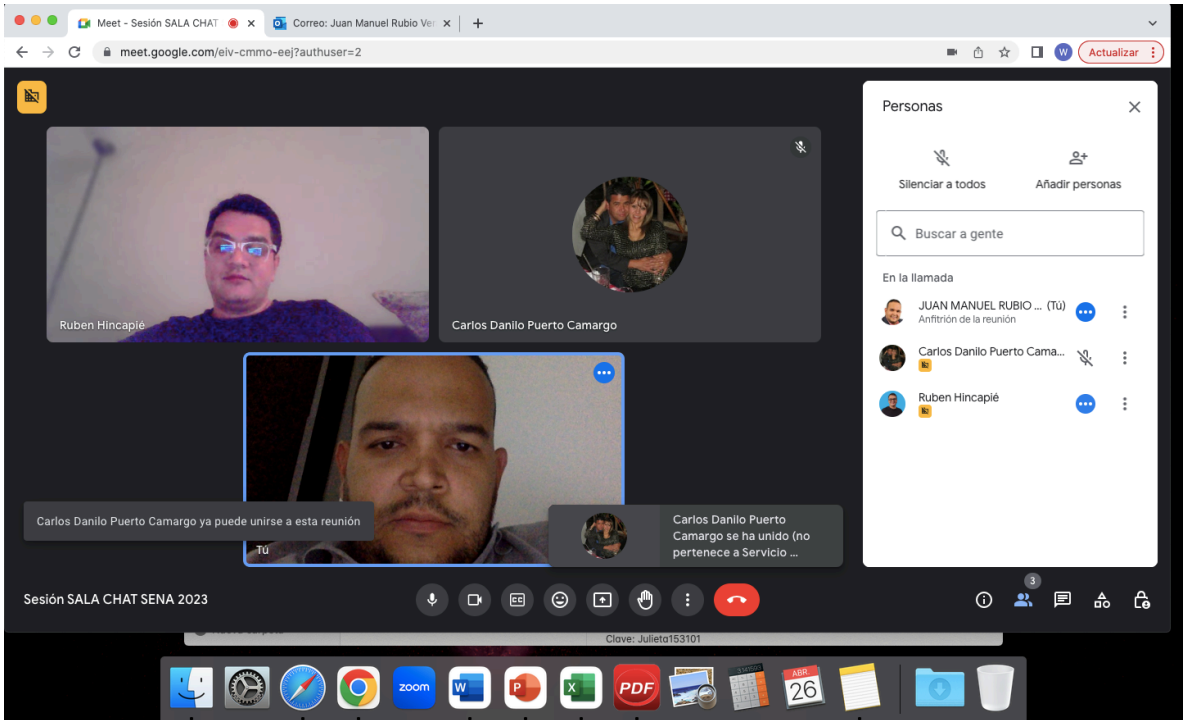
Fecha 4: 02/11/2023
Conferencia Web: Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo.
Descripción de la sesión: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

- Contexto productivo en una empresa
- Características socioeconómicas
- Características tecnológicas
- Características políticas
- Características culturales

Link Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1jwQMir7iDavCsS9FqtYIg6d38sIufccL/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



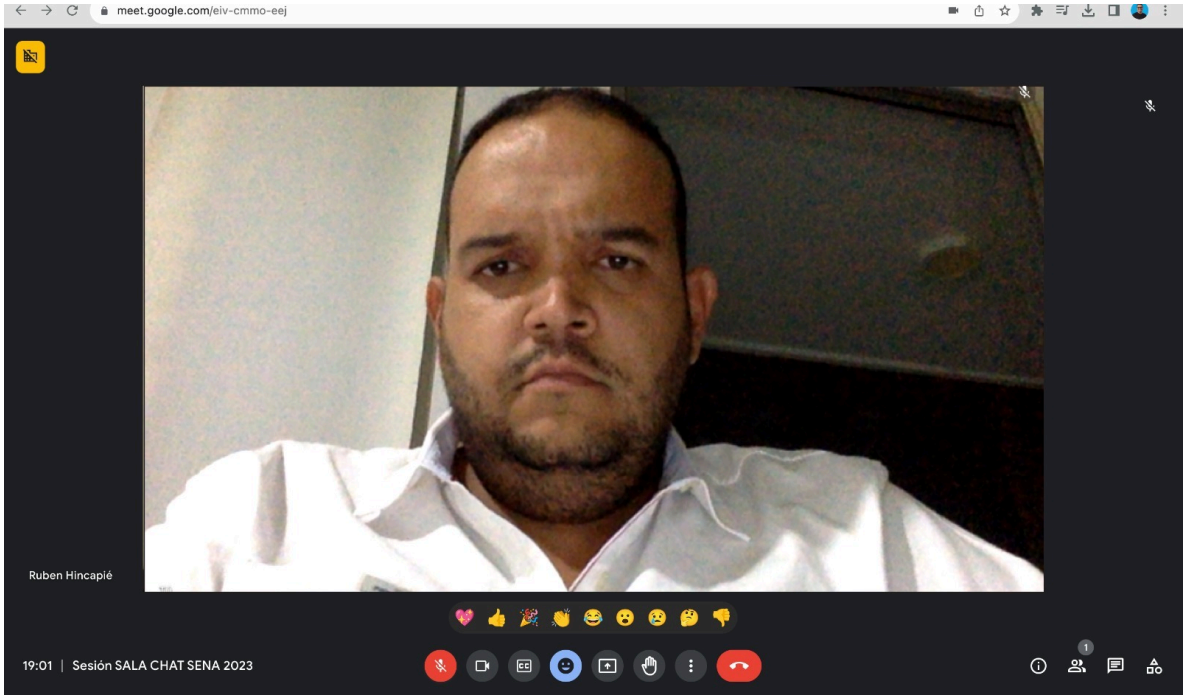
Fecha 5: 08/11/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 06 al 13 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



Fecha 6: 09/11/2023
Conferencia Web: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM.
Descripción de la sesión: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

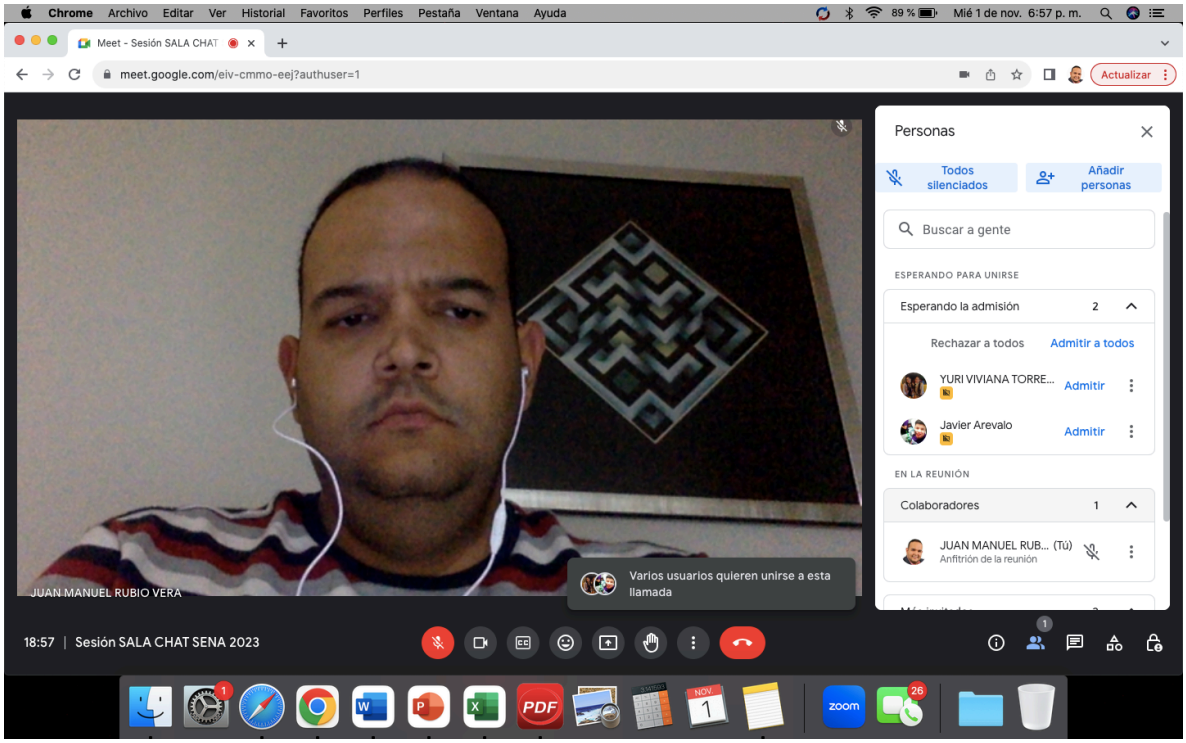
- Concepto SEO y SEM
- Características de una estrategia SEO y SEM
- Ventajas y desventajas del SEO y SEM
- ¿Cómo formular una estrategia SEO y SEM

Link Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1jwQMir7iDavCsS9FqtYIg6d38sIufccL/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



Ficha: 2834791
Programa: Desarrollo Publicitario
Fase: Planeación
Competencia: 260101051 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.
Resultado de aprendizaje: 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.

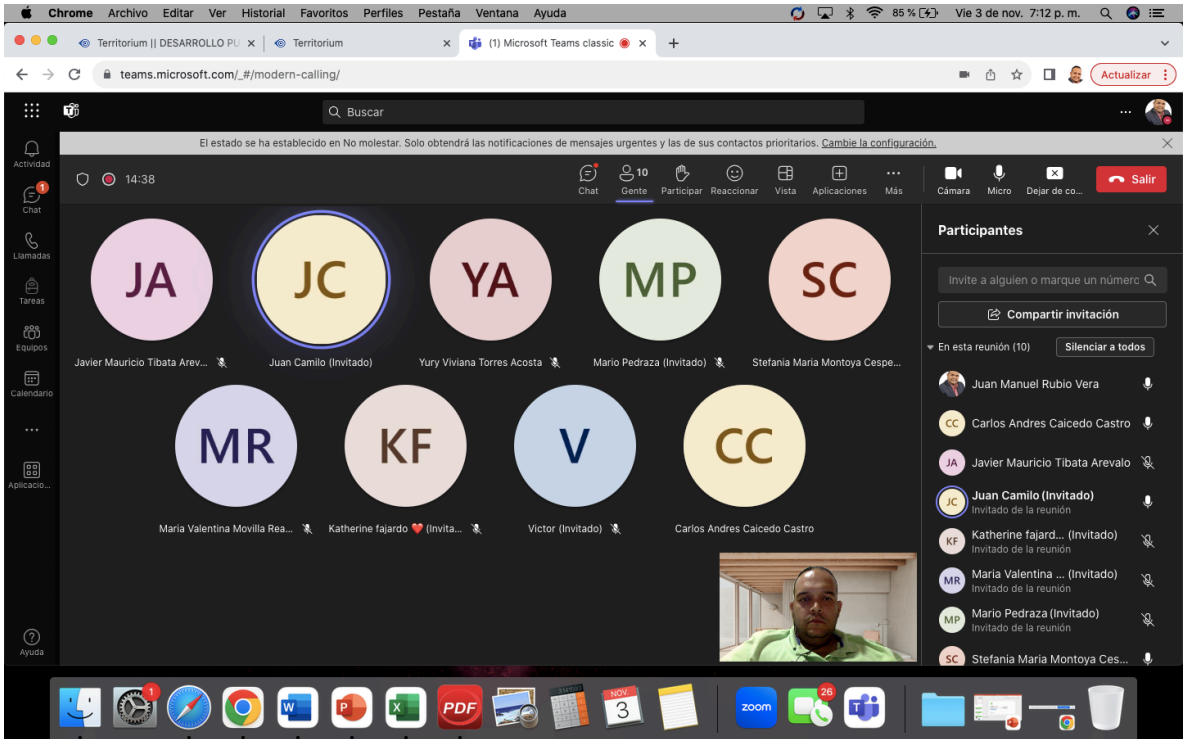
Fecha 1: 02/11/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Mapa conceptual sobre la conceptualización.
Descripción de la sesión: Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 31 de octubre al 05 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



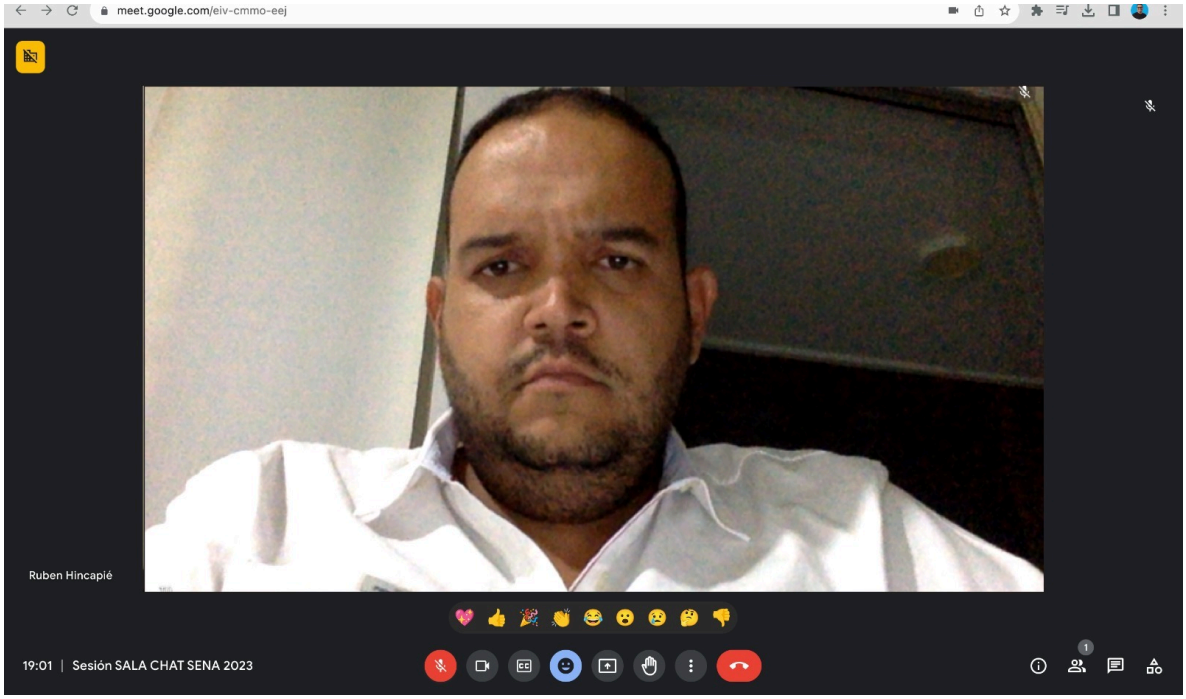
Fecha 2: 03/11/2023
Conferencia Web: Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01
Descripción de la sesión: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

- ¿Cómo navegar en las evidencias?
- ¿Qué es un mapa conceptual?
- Clasificación de empresas en Colombia
- Fuentes primarias y secundarias
- ¿De donde provienen las fuentes de información?
- Metodos de recolección de fuentes de información en las empresas

Link Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1jwQMir7iDavCsS9FqtYIg6d38sIufccL/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



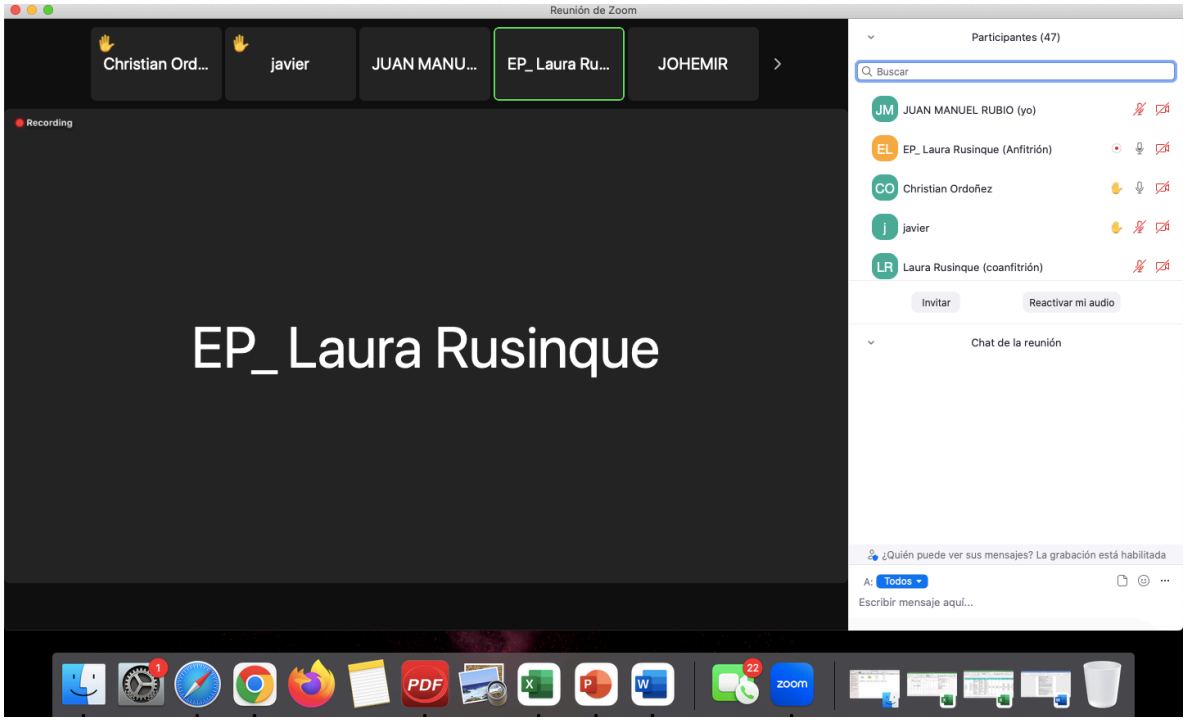
Fecha 3: 09/11/2023
Conferencia Web: SALA CHAT
Actividad de Aprendizaje desarrollada: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02. Descripción de la sesión: Se acompañan a los aprendices en una sesión sincrónica para resolver dudas que se presente con las evidencias y el proceso de formación en la semana del 06 al 13 de noviembre
Grabación o enlace de la sesión: meet.google.com/eiv-cmmo-eej
Registro fotográfico



Fecha 4: 10/11/2023
Conferencia Web: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.
Descripción de la sesión: En este espacio se desarrollan los siguientes tópicos:

- Herramientas de diagnóstico empresarial
- Variables internas y externas
- Análisis DOFA
- Método CANVAS

Cinco fuerzas de PorterLink Grabación:
https://drive.google.com/file/d/1jwQMir7iDavCsS9FqtYIg6d38sIufccL/view?usp=drive_link
Registro fotográfico de la sesión



Reporte de ingresos del mes de noviembre a la plataforma Territorium Ficha: 2627170

Nombre del reporte	Reporte ingresos
Nombre de ficha	DESARROLLO PUBLICITARIO (2627170)
Código de ficha	2627170
Regional	REGIONAL VALLE
Centro de formación	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA
Tipo de curso	Titulada
Modalidad	Virtual
Nombre y apellidos	
Identificación	
Rol en la ficha	
Rango fecha registro	5/9/2022 - 5/12/2024
Fecha de generación del reporte	13/11/2023

Tipo	Identificación	Nombre y apellidos	Correo electrónico	Rol	Estado	Total días que ingresó
NA	10025378	FV_Andres Álvarez Zuluaga	aalvarezz@misena.edu.co	Facilitador Virtual	No definido	13
CC	1010017212	LUIS ALEJANDRO GARCIA PARRA	agarcia123.08@gmail.com	Aprendiz	Formacion	3
NA		AC_Ángela Julieth Pinzón Ladino	ajpinzonl@misena.edu.co	Acompañamiento a formación	No definido	1
CC	80312309	MAURICIO ALEJANDRO FALLA CERVERA	alejandrofalla260@hotmail.com	Aprendiz	Formacion	25
TI	1111543898	ANA SOFIA GIRALDO ORDUZ	anasofiagiraldo1519@gmail.com	Aprendiz	Formacion	56
CC	1007823717	ANDREA CAMILA PARRA RANGEL	ancaparax@gmail.com	Aprendiz	RetiroVoluntario	13
CC	1082834292	ANDRES CAMILO ORTIZ PADILLA	andrescamiloortizpadilla@gmail.com	Aprendiz	Formacion	51
CC	1054921488	ANGIE JHOANNA RIVERA ZAMORANO	angiejohannariverazamorano@gmail.com	Aprendiz	Formacion	132
CC	1018435598	JOHN ENRIQUE BETANCOURT OSPINA	betancourt.oje@gmail.com	Aprendiz	Formacion	26
CC	1052944811	BLEYNIS ANA PINEDA BRAVO	bleynispineda@gmail.com	Aprendiz	Formacion	34
CC	1001199941	BRENDA YINETT GARCIA MORALES	brenyinett17@gmail.com	Aprendiz	Formacion	5
CC	1079941516	CARMEN CRISTINA POLO VIZCAINO	carcrispo@gmail.com	Aprendiz	Formacion	14
CC	14475201	CESAR CASTILLO RODRIGUEZ	cesarcastillo-84@hotmail.com	Instructor	No definido	59
CC	64721821	YARILETH CONTRERAS PUENTES	contrerasyarileth@gmail.com	Aprendiz	Formacion	8
TI	1021665949	ANGEL SOFIA POVEDA PINZON	coralinecoraline50@gmail.com	Aprendiz	Formacion	58
CC	1152462076	DANIELA RODRIGUEZ OROZCO	da_niela1997@hotmail.com	Aprendiz	Formacion	3
CC	31644931	DIANA PAOLA CASTAÑO RAMIREZ	dianapaola56@hotmail.com	Instructor	No definido	24
NA		Dixon Julio Ardila Garcia	dixonardila76@gmail.com	Acompañamiento a formación	No definido	1
CC	32793853	SHIRLY JAZMIN ESCOBAR SALGADO	escobarshirley@hotmail.com	Aprendiz	Formacion	7
CC	1007255960	EVELIN ADRIANA ORTIZ PEREZ	evelinadriana1995@hotmail.com	Aprendiz	Formacion	104

Reporte de ingresos del mes de noviembre a la plataforma Territorium Ficha: 2675892

Nombre del reporte	Reporte Ingresos
Nombre de ficha	DESARROLLO PUBLICITARIO (2675892)
Código de ficha	2675892
Regional	REGIONAL VALLE
Centro de formación	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA
Tipo de curso	Titulada
Modalidad	Virtual
Nombre y apellidos	
Identificación	
Rol en la ficha	
Rango fecha registro	21/11/2022 - 21/2/2025
Fecha de generación del reporte	13/11/2023

Tipo	Identificación	Nombre y apellidos	Correo electrónico	Rol	Estado	Total días que ingresó
NA	10025378	FV_Andres Álvarez Zuluaga	aalvarezz@misena.edu.co	Facilitador Virtual	No definido	2
CC	1085338537	PAOLA ALEXANDRA PALMA LAGOS	alexithabu45@gmail.com	Aprendiz	Formacion	57
CC	1015406596	ALICIA VIVIANA REDONDO SANCHEZ	aliviresa@gmail.com	Aprendiz	Formacion	14
CC	1070919218	ANGELA EDUVINA MARTINEZ BARAHONA	angelabarahona@outlook.com	Aprendiz	Formacion	28
CC	1012325476	ANGIE TATIANA MEJIA CARDONA	angietatianamejiacardona@gmail.com	Aprendiz	Formacion	16
NA		Anyely Ospina Flores	anyelyospinaf@gmail.com	Acompañamiento a formación	No definido	1
CC	9533780	CARLOS DANILO PUERTO CAMARGO	cdpuer@hotmail.com	Aprendiz	Formacion	126
CC	14475201	CESAR CASTILLO RODRIGUEZ	cesarcastillo-84@hotmail.com	Instructor	No definido	51
CC	1006166403	FRANK ALBERTI CHUYE CESPEDES	chuye152000@gmail.com	Aprendiz	Formacion	15
NA		Carolina Lenis Sepulveda	cleniss@misena.edu.co	Acompañamiento a formación	No definido	1
CC	1020813624	DANIEL MATEO HERNANDEZ DIAZ	coterhz@gmail.com	Aprendiz	Formacion	21
CC	1075626330	DANIEL EDUARDO ARDILA BERNAL	daniel.eduardo2536@gmail.com	Aprendiz	Formacion	36
CC	1047446542	DANIEL FERNANDO CASTILLA URQUIJO	dcastillau@gmail.com	Aprendiz	Formacion	2
NA		Dina Luz Alarcón Cuello	dinaalarconcuello@gmail.com	Acompañamiento a formación	No definido	1
CC	1049645357	EIDER FERNNEY MURCIA MENDEZ	eiderferneymurciasena2023@gmail.com	Aprendiz	Formacion	126
CC	1014179230	ELBER ULISES MORALES TORRES	eumt24@hotmail.com	Aprendiz	Formacion	76
CC	1090375829	FABIAN FERNANDEZ EPALZA	fabianfe1987@gmail.com	Aprendiz	Formacion	4
CC	19309702	FERNANDO BOLAÑOS BARRERA	fbolanos@misena.edu.co	Instructor	No definido	2
NA	1047412168	AC_FERNEYS CARVAJALINO ARRIETA	fecarvajalino@misena.edu.co	Acompañamiento a formación	No definido	1

Reporte de ingresos del mes de noviembre a la plataforma Territorium Ficha: 2834791

Nombre del reporte	Reporte Ingresos
Nombre de ficha	DESARROLLO PUBLICITARIO (2834791)
Código de ficha	2834791
Regional	REGIONAL VALLE
Centro de formación	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA
Tipo de curso	Titulada
Modalidad	Virtual
Nombre y apellidos	
Identificación	
Rol en la ficha	
Rango fecha registro	11/9/2023 - 11/12/2025
Fecha de generación del reporte	13/11/2023

Tipo	Identificación	Nombre y apellidos	Correo electrónico	Rol	Estado	Total días que ingresó
NA	10025378	FV_Andres Álvarez Zuluaga	aalvarezz@misena.edu.co	Facilitador Virtual	No definido	1
CC	1143856443	LUIS ALEJANDRO BARON MONSALVE	alejandrob00911@gmail.com	Aprendiz	Induccion	1
CC	1085333238	ANA GABRIELA NICHOY NARVAEZ	ana.nichoy@gmail.com	Aprendiz	Induccion	
CC	52858110	YOLIMA ANDREA PEREZ VARGAS	andreotap@misena.edu.co	Aprendiz	Induccion	18
CC	1121914213	ANGIN CATERIN PACHECO GAMBOA	angiecaterinhse@gmail.com	Aprendiz	Induccion	9
NA		Fausto Alberto Arango mantilla	arangomantilla25@gmail.com	Acompañamiento a formación	No definido	1
CC	1022953478	CARLOS ANDRES CAICEDO CASTRO	carlos.a.460@hotmail.com	Aprendiz	Induccion	31
CC	1098798907	CESAR ALEXANDER TOLOZA LOAIZA	catl77751@hotmail.com	Aprendiz	Induccion	10
CC	1007358369	DANNA YADIRA CASTIBLANCO LOPEZ	danna.23.lopez@gmail.com	Aprendiz	Induccion	10
CC	1007963657	MARIA VALENTINA MOVILLA REALES	duniaesterreales@gmail.com	Aprendiz	Induccion	28
CC	1075678970	DUVAN FELIPE MOLINA AGUIAR	felipemolina17@hotmail.com	Aprendiz	Induccion	15
CC	1052415263	ANDRES FELIPE PEREA MALPICA	felipeperea76@gmail.com	Aprendiz	Induccion	15
CC	1107526395	FRANK SEBASTIAN JORDAN PALACIOS	frankse99@hotmail.com	Aprendiz	Induccion	9
CC	1084869532	GERALDINE ARANDA VELOZA	gemmy_111@hotmail.com	Aprendiz	Induccion	34
CC	1002245547	JUAN CAMILO GONZALEZ CORREDOR	gonzalezjuancamilo49@gmail.com	Aprendiz	Induccion	14
CC	80160787	VICTOR DARIO GRACIA GARAVITO	graciavic@hotmail.com	Aprendiz	Induccion	38
CC	80797484	JAVIER MAURICIO TIBATA AREVALO	javierarevalom93@gmail.com	Aprendiz	Induccion	55
NA		JEMA RAQUEL MARQUEZ ROLDAN	jemamarquez03@gmail.com	Aprendiz	Induccion	17
CC	1115067534	JUAN MANUEL RUBIO VERA	juanmanuelrubiovera@hotmail.com	Instructor	No definido	5

"B" Asistir y participar en reuniones, y encuentros de los equipos de desarrollo curricular interdisciplinarios conformados por programa y/o conjunto de programas y/o redes tecnológicas, para garantizar integralidad en la formulación de proyectos formativos, la

elaboración de planeaciones pedagógicas, el instrumento de evaluación, material de apoyo, y demás ítems necesarios para la planeación y ejecución de la formación profesional integral de acuerdo con los lineamientos institucionales.

NO APLICA PARA EL PRESENTE MES

"E" Registrar mensualmente las actividades en las plataformas establecidas por la entidad para el Procedimiento de la Ejecución de la Formación Profesional Integral, verificado mediante la gestión del portafolio de evidencias del instructor:

NO APLICA PARA EL PRESENTE MES

"G" Acompañar a los aprendices en las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz del centro y promover la participación de los mismos en dichas actividades

NO APLICA PARA EL PRESENTE MES

"H" Realizar entrega de los informes mensuales de ejecución en las fechas estipuladas por el supervisor del contrato, en los formatos y medios solicitados, así como del informe final de gestión y demás documentos necesarios para la liquidación del contrato

Se realizó cargue de información en el drive dispuesto por el supervisor y la coordinación académica.

Link supervisor: https://sena4-my.sharepoint.com/personal/hhlopez_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fhhlopez%5Fsena%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FCoordinaci%C3%B3n%202023%2FINFORMES%20MENSUALES%202023&ct=1693242494115&or=OWA%2DNT&cid=d3c31399%2D8aee%2D0f84%2Deaf1%2Dbe39a8e5564e&ga=1&WSL=1

"J" Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo.

NO APLICA PARA EL PRESENTE MES

"K" Apoyar al centro de formación cuando éste lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.

Se publica en redes sociales y estados móviles las convocatorias para inscripciones a los diferentes programas del Centro Agropecuario de Buga:

Publicación en estados de WhatsApp



Publicación en la red social Facebook



“L” Gestionar certificación de la norma de competencia “ORIENTAR PROCESOS FORMATIVOS CON BASE EN LOS PLANES DE FORMACIÓN CONCERTADOS, o la actualización "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO”.

Se logra la certificación el día 16 de junio 2023



Libertad y orden
RÉPUBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En Cumplimiento del Decreto 1072 de 2015
otorga
Certificado de Competencia Laboral a

JUAN MANUEL RUBIO VERA

Con CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 1115067534

Quien demostró su Competencia Laboral en la
Norma

Orientar formación E- learning de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa - NIVEL BASICO

Código: 240201081 - Versión: 1

En testimonio de lo anterior. se firma el presente en PIEDECUESTA. A los dieciseis (16) días del mes de Junio de dos mil veintitres (2023)

Firmado Digitalmente por

1595156 - 16/06/2023
No Y FECHA REGISTRO

ROSA INES BAEZ OVIEDO
Subdirectora (E) CENTRO DE ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO
REGIONAL SANTANDER

Vigencia:
hasta el 16 de Junio de 2026

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web http://certificados.sena.edu.co, bajo el número 91220024020108123ICC1115067534C.

"N" Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual

- NO APLICA PARA EL PRESENTE MES